

München/Köln, 29.07.2005, 16:06 Musik.Woche

## SONY BMG MACHT FEEZ



Haben Feez (hinten, v.l.n.r.): Tanja Würfel (Legal & Business Affairs Sony BMG), Ulrich Järkel (Strategic Marketing Sony BMG) und Anwalt Wolfgang Deubzer sowie (vorn) Fingerhuth und Joe Hugger (Spassgesellschaft)

Haben Feez (hinten, v.l.n.r.): Tanja Würfel (Legal & Business Affairs Sony BMG), Ulrich Järkel (Strategic Marketing Sony BMG) und Anwalt Wolfgang Deubzer sowie (vorn) Fingerhuth und Joe Hugger (Spassgesellschaft)

Stephan Fingerhuth dockt mit seinem neuen Unternehmen Feez Entertainment bei Sony BMG an. Als Comedy-Label soll Feez künftig einen eigenen Künstlerstamm an Comedians aufbauen und vermarkten. Neben VÖs auf CD und DVD soll sich Fingerhuth aber auch um die Auswertung z.B. per Klingelton oder Download kümmern, Bühnen-, Radio- und Studioproduktionen, Promotion und Merchandising betreuen und schließlich auch Lizenzen von anderen Radio- und TV-Acts erwerben.

Zusammen mit seinem langjährigen Mitarbeiter Daniel Friede soll Fingerhuth außerdem noch den Künstlern des Labels Zampano beratend zur Seite stehen. Das Label habe sich "in den letzten Jahren unter den Fittichen von Stephan Fingerhuth zum erfolgreichsten Comedy-Label Deutschlands entwickelt", heißt es bei Sony BMG.

Als erstes Projekt des Labels werden im August die Live-DVD "Und sie bewegt mich doch" von der Kabarettistenlegende Hanns Dieter Hüsch und "Maaahlzeit!!!", das Debüt des FFH-Radio-Comedy-Acts DFB-Kantine, erscheinen. Im September soll unter dem Titel "Dönerschäffchentango" das neue Album von Paul Panzer folgen.

Der in Köln geborene Fingerhuth wechselte nach jahrelanger Vertriebs- und Marketing-Tätigkeit für die damalige EMI Electrola als Marketing-Director und A&R-Manager zu BMG München und war später bis zur Fusion von Sony BMG Geschäftsführer von BMG Köln. Mit Feez "stellt Fingerhuth sich nun der Herausforderung eines eigenverantwortlichen Labels".

Quelle: [musikwoche.de](http://musikwoche.de)