

- » company
- » presse
  - » news
  - » reden/interviews
  - » archiv
  - » presse kontakt
- » jobs
- » kontakt
- » links
- » impressum
- » datenschutz

**kampagne**

**DEINE STIMME GEGEN ARMUT**  
Sony Music unterstützt Aktion



Sony Music hat sich zusammen mit vielen anderen prominenten Medienvertretern, Firmen, Künstlern, Journalisten, Fotografen, PR-Profis, Regisseuren, Redakteuren und Textern entschlossen die Aktion "Deine Stimme gegen Armut" zu unterstützen. » [MEHR](#)  
[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)


**BEN - auch in Zukunft bei BMG**

26. August '03

**Berlin/München, 26. August 2003. Die Plattenfirma BMG National Berlin und der Künstler BEN verlängern ihre erfolgreiche Zusammenarbeit, beide Partner freuen sich auf die kommenden Erfolge. Nach wie vor wird BENs Karriere von Mario Papitto begleitet, der jetzt neben A&R & Marketing für BEN jetzt auch das Management übernommen hat.**

BEN hatte seinen Durchbruch mit dem Titel "Engel", dem erfolgreichsten deutschsprachigen Song des Jahres 2002.



v.l.n.r.: Andy Selleneit (Geschäftsführer BMG Berlin Musik GmbH), Mario Papitto (Die Musikfirma GmbH: Management + A&R + Marketing / BEN), Bernhard "BEN" Blümel, Tanja Würfel (Director Legal & Business Affairs BMG Berlin Musik GmbH), Prof. Dr. Paul Hertin (Hertin Anwaltssozietät). Foto: BMG Berlin

Am 22. September wird seine neue Single "Kleider machen Leute" veröffentlicht, das Album "Leben leben" folgt am 27. Oktober 2003. Bereits seit gestern ist die Veröffentlichung der Live-Aufnahmen der letztjährigen Tour zu BENs Album "Hörproben" auf DVD und VHS.

Bei seinem zweiten Album und der ersten Singleauskopplung beweist der 22-jährige Berliner mit dem bürgerlichen Namen Bernhard Matthias Albrecht Lasse Blümel, dass er nicht nur ein super Sänger & Entertainer, sondern auch ein begnadeter Songwriter ist.

BMG Germany/Switzerland/Austria (GSA) ist ein Geschäftsbereich von BMG und steht unter der Leitung von Thomas M. Stein (President) und André Finkenwirth (Executive Vice President). Die Company ist mit Repertoire-Gesellschaften und kreativen A&R-Einheiten im deutschsprachigen Raum aktiv. Unter anderem gehören Labels wie Ariola, Arista Records, Cheeky, J-Records, Jive Records, RCA Records, RCA Label Group - Nashville, Europa, ARIS, Amiga, GUN Records, Low Spirit und Reverso zum Firmenverbund.

BMG ist eines der weltweit führenden Musikunternehmen mit mehr als 200 Labels in 42 Ländern. Darüber hinaus besitzt BMG einen der weltgrößten Musikverlage. BMG ist ein Unternehmensbereich der Bertelsmann AG, einem der weltweit führenden Medienunternehmen, mit einem Jahresumsatz von 18,3 Milliarden Euro (Geschäftsjahr 2002).

Wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Regine Hofmann, Corporate Communications

T. +49 (0) 89 4136 9531

F. +49 (0) 89 4136 9283

E-mail [Regine.Hofmann@bmg.com](mailto:Regine.Hofmann@bmg.com)

<http://www.bmg.de>

Pressemitteilung 25-03 "BEN - auch in Zukunft bei BMG"